



**ACTA DE SESIÓN DE LA COMISIÓN EDILICIA PERMANENTE DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO TURÍSTICO, CELEBRADA EL DÍA 19 DE FEBRERO DE 2026.**

Buenas tardes compañeros, regidores, regidoras, a quien nos acompañan el día de hoy, directores, invitados especiales, gerencia y también para aquellos que nos están viendo a través de las redes sociales desde la página del Gobierno Municipal de Puerto Vallarta, muchas gracias y comenzamos con esta Comisión Edilicia de Permanente de Promoción Nacional e Internacional del destino Turístico, por lo que siendo las 12 horas con 27 minutos del día de hoy jueves 19 de febrero del año 2026, damos inicio a esta sesión.

A continuación, tomaré la correspondiente lista de asistencia de los integrantes de esta comisión.

**1. LISTA DE ASISTENCIA. -----**

	<b>INTEGRANTES DE LA COMISIÓN</b>	
1	Regidora María Laurel Carrillo Ventura Colegiada	Presente (Se incorpora en transcurso de la sesión)
2	Regidor Arnulfo Ortega Contreras Colegiado	Presente
3	Regidora Erika Yesenia García Rubio Colegiada	Presente
4	Regidora Melissa Marlene Madero Plascencia Colegiada	Ausente (Presenta oficio de Justificación)
5	Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías Presidenta	Presente

**2. DECLARACIÓN DEL QUÓRUM LEGAL. -----**

**Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, presidenta de la Comisión.** - Por lo que de cinco integrantes de la comisión les informo que contamos con la asistencia de tres ediles. Por lo anterior se declara la existencia de quórum legal para la celebración de esta sesión, siendo las 12 horas con 28 minutos del día jueves 19 de febrero del año 2026.

Por lo anterior todos los acuerdos y decisiones que se tomen serán válidos de conformidad con la Ley de Gobierno y la Administración Pública Municipal del Estado de Jalisco, así como el Reglamento del Gobierno municipal de Puerto Vallarta Jalisco.

Antes de continuar quiero agradecer la presencia del abogado Juan Pablo Martínez Torres, Gerente de Prosperidad, Desarrollo Económico y Turismo, muchas gracias por acompañarnos, den un fuerte aplauso por favor. Asimismo, es un honor también tener como invitada a la licenciada Rosalba Alejandra Cornejo, Directora de Promoción Económica y Turismo, muchas gracias por acompañarnos el día de hoy. También contamos con la presencia del licenciado Gabriel Padilla Cuellar, Subdirector de Promoción Nacional e Internacional del destino turístico, muchas gracias por estar aquí. Asimismo, tenemos la presencia del doctor Jorge López, que es profesor, doctor e investigador del Centro de Investigación para el Desarrollo Sustentable, CIDES, muchas gracias también por acompañarnos. También contamos con la presencia del licenciado Héctor Matar Espinosa, como Asesor Turístico, muchas gracias también por estar aquí.

Por lo cual solicito compañeros regidores que les podamos otorgar el uso de la voz para que nos apoyen durante el desarrollo de esta sesión, quienes estén a favor, favor de levantar su mano, tres a favor, cero en contra, en abstención cero. Con tres votos a favor queda aprobado por mayoría simple.

**3. APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA.** -----

**Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, presidenta de la Comisión.** - Una vez expuesto lo anterior referente a la aprobación del orden del día, de la cual ya tienen conocimiento, propongo a ustedes compañeros regidores el siguiente orden del día, agregando un punto que es la presentación del plan de trabajo por parte de la Gerencia de Prosperidad, Desarrollo Económico y Turismo, siendo el número 5, quedando de la siguiente manera: Como punto número uno, tenemos la lista de asistencia. Como punto número dos, declaración del quórum legal. Como punto número tres, la Aprobación del orden del día. Como punto número cuatro, presentación de la Estrategia de Promoción Turística durante el periodo de Semana Santa-Pascua 2026, por parte de la Dirección de Promoción Económica y Turismo. Como punto número cinco, presentación del Plan de Trabajo por parte de la Gerencia de Prosperidad, Desarrollo Económico y Turismo. Como punto número seis, asuntos generales; y como punto número siete y último, clausura de la sesión.

Está a su consideración compañeros regidores el orden del día del que les he dado lectura, por lo que en votación económica solicito manifiesten el sentido de su voto, levantando su mano quienes estén a favor. ¿A favor? Tres ¿En contra? Cero ¿En abstención? Cero.

Votos a favor	3
Votos en Contra	0
Abstenciones	0

Con tres votos a favor queda aprobado por mayoría simple.

**4. PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DURANTE EL PERIODO DE SEMANA SANTA-PASCUA 2026, POR PARTE DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y TURISMO.** -----

**Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión.**- Agotados los primeros tres puntos de la orden del día, pasamos al punto número cuatro, referente a la presentación de la estrategia de promoción turística durante el periodo de Semana Santa - Pascua 2026. Esto con el fin de que por parte de la dirección nos comparta la estrategia para el periodo vacacional que se avecina, ya que es uno de los periodos vacacionales más relevantes del año en términos de afluencia turística, derrama económica y proyección de marca. Nos encontraremos en un entorno altamente competitivo, donde los destinos turísticos, tanto nacionales como internacionales, han intensificado sus campañas y diversificado sus canales de promoción. Por ello, resulta indispensable anticiparnos, planificar con visión estratégica y coordinar esfuerzos institucionales a fin de maximizar resultados y garantizar una temporada exitosa para todos los vallartenses. Con esto no buscamos sólo informar, sino también enriquecer las propuestas mediante sus observaciones y aportaciones, convencidos que la promoción efectiva es una tarea compartida de todos. Damos paso a la presentación correspondiente. Adelante, directora.

**Lic. Rosalba Alejandra Cornejo, Directora de Promoción Económica y Turismo.**- Muchas gracias, regidora Marcia Bañuelos, muchas gracias, regidor Arnulfo, regidora Erika. Pues como ya se ha presentado, nuestro programa ahora del operativo que tenemos para Semana Santa y Pascua es muy importante, no solamente por la parte de seguridad, de seguridad pública y toda la coordinación que existe con los tres niveles de gobierno, sino también el tener una iniciativa, un programa de promoción turística es importante y pues para ello antes de comenzar quisiera pues concluir con un resumen de actividades del año 2025 y 2026. No contemplamos los primeros meses 2024 de esta administración, sin embargo, al cierre de ya 2025 y al cierre de enero de 2026, desde la Dirección de Promoción Económica y Turismo hemos tenido directamente organizados por nosotros un total de más de 40 eventos turísticos organizados o bien como patrocinando algún apoyo. En algunos casos son escenarios, es iluminación, es logística, a veces mobiliario y pues son más de 40 eventos que a lo largo de 2025 y lo que va de este enero, en este enero, por ejemplo, en el Festival Madonnari y también colaborando activamente con el Comité de Ciudades Hermanas Santa Bárbara. El total de ferias



que llevamos hasta ahora solamente organizadas por la Dirección, no por la subdirección, solamente por la Dirección tenemos un total de tres ferias. En conjunto hemos trabajado activamente con el Servicio Nacional de Empleo y de talleres y conferencias que nosotros hemos convocado directamente y organizado a través de los canales de comunicación que tenemos con el sector productivo en el área turística. Son un total de 20 talleres y conferencias y también acompañamos aquellas filmaciones. Justo este lunes le platicaba a la regidora Laurel que tenemos una comitiva de Los Ángeles, California que estará viniendo para hacer un scouting, un primer scouting de reconocimiento. Nos acompaña el equipo Luz de estar atendiéndolos y recibiendo para que diferentes locaciones sean escenario para esta filmación que estará llevándose a cabo en el mes de abril, quizá mayo, están tentativamente las fechas, pero bajo este concepto hemos atendido un total de 15 filmaciones, algunos cortometrajes, algunos largometrajes, algunos otros también han sido videoclips o comerciales, videoclips de algunos cantantes y autores como Carin estuvo por aquí en Puerto Vallarta y pues también algunos comerciales de marcas publicitarias. En cuanto a actividades guiadas o gratuitas, sobre todo nuestra actividad destacada es el Free Walking Tour, una actividad con recorrido turístico guiado que no tiene ningún costo y pues en lo que va de 2025 y en enero de 2026 hemos ofrecido este tour gratuito a un total de 1,025 turistas y por otro lado también brindamos asistencia legal a turistas nacionales y extranjeros y hemos brindado un total de 200 apoyos legales, en algunas cuestiones son pérdida de documentos como pasaporte, algún documento de identidad y se le refiere a las agencias consulares que corresponden a su país, en algunos otros casos pues es en alguna cuestión de algún servicio turístico que haya algún cuestionamiento o alguna diferencia, ahí las direcciones ofrecen orientación y también una especie de diálogo y de conciliación entre ambas partes para que llegue un acuerdo entre el prestador de servicios turísticos y el turista y en cuestión de visitantes a nuestros módulos de turismo, las oficinas de turismo básicamente es la Centro, Mina e Iturbide, estamos por reabrir ya Lázaro Cárdenas, ya se está haciendo la gestión pertinente y hemos atendido en estas tres unidades, Canadá y México principalmente, que han acudido por algún mapa turístico, a veces buscando una recomendación, buscando los eventos destino, buscando también algunos de ellos alguna otra región que visitar, hay un gran interés de pronto por acercarse a pueblos mágicos, a San Sebastián a Mascota o ir a regiones cercanas como Costa Alegre y ahí brindamos toda la información turística que requieren para llegar a estos puntos de interés, entonces prácticamente en este año que concluye y el inicio de este año pues se han atendido 2,508 personas en este sentido.

Así cerramos el 2025 y el inicio de 2026 y también pues con un balance positivo, justo hoy el Grupo Aeroportuario del Pacífico estaba compartiendo su número de llegadas de turistas a través del Grupo Aeroportuario del Pacífico y el aeropuerto está reportando que en enero de 2026 recibimos 731 mil 700 pasajeros, de los cuales 33 por ciento son nacionales, 67 son internacionales, principalmente Canadá y Estados Unidos y de estos pues estamos hablando que pues hay un crecimiento en el mercado de 2025-2026, hay un crecimiento pues y bien de 5 mil pasajeros pero importante en el mercado de Estados Unidos y Canadá y de nacionales también podemos ver un incremento de casi 20 mil pasajeros, entonces vemos que empieza el año con números positivos, sí con retos y sí con algunas presencias que necesitamos tener y una estrategia de promoción en particular la del periodo de Semana Santa y Pascua, que pues nuestro objetivo es maximizar la ocupación hotelera y la derrama económica de nuestro destino, posicionando nuestra marca durante este periodo vacacional que va del viernes 28 de marzo al domingo 12 de abril para fortalecer la imagen a través de cuatro ejes principales estratégicos de promoción, uno de ellos es una campaña digital intensiva que estamos ya coordinando con comunicación social, que sea previa al periodo vacacional iniciando cuatro semanas antes, una campaña segmentada principalmente dirigida al mercado nacional en el que esté Bajío, en el que podamos contar con la presencia y estar posicionando y dirigiéndonos con gran enfoque hacia la zona metropolitana de Guadalajara, hacia el Bajío, hacia Zacatecas, San Luis Potosí, Querétaro, que también ya próximamente tendrá un vuelo y bueno, obviamente Michoacán, tenemos una conectividad ya directa con Volaris y pues trabajar en esta campaña segmentada y colaborar con los eventos que tendremos en la ciudad, porque algunos de ellos cuentan con influencers o con algún personaje que pueda ayudarnos no solamente a difundir estos eventos, sino estar presente en ellos. Trabajaremos en un segundo eje con una agenda de activación

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*



de eventos en el destino, generar contenido, generaremos contenido y pues buscar y sobre todo difundir estas razones adicionales para visitar Puerto Vallarta, estaremos sumándonos al programa cultural que el Instituto Vallartense de Cultura vaya a tener en estas fechas, con las presentaciones artísticas, música en vivo, exhibiciones culturales que se lleven a cabo en la ciudad, actividades deportivas como torneos de playa, clases abiertas de yoga que tenemos por ejemplo con Taraka Yoga, está todos los domingos de temporada de invierno, está ofreciendo una clase gratuita de yoga en el Anfiteatro Aquiles Serdán, en los Arcos del Malecón, hay que difundir estas actividades gratuitas para que también los turistas puedan disfrutar no solamente de escenarios tan importantes como es el Malecón, sino que también de alguna actividad deportiva que pueda disfrutar en el destino. También me gustaría darle una pequeña lectura, son bastantes, pero son algunos de los eventos que se desarrollan en esta temporada de Semana Santa, el más importante a nivel internacional por la proyección que tiene, tenemos el Food and Travel Reader Awards en 2026, que por primera vez se realiza en un destino de playa, regularmente es en la Ciudad de México, el Fideicomiso de Puerto Vallarta y Secretaría de Turismo Jalisco, están trayendo este evento justo el 26 de marzo, previo al inicio de la Semana Santa, lo que nos dará una proyección nacional, no solamente en medios nacionales o internacionales, por la importancia de este evento y pues también tendremos un Fashion Show de Gala, una pasarela de moda con la diseñadora española Agatha Ruiz de la Prada, también estará realizándose el 8 de abril, el 9 de abril también Vidanta estará ofreciendo el concierto de Cristian Nodal, el 19 de abril el Maratón Puerto Vallarta 2026 y pues también estaremos realizando, pues creo que hasta esa fecha ya cubrimos Semana Santa, el resto de los eventos son posteriores a esa fecha, pero creo que estos eventos tienen una gran proyección nacional y estarán pues replicando una actividad más que atender y que hacer en Puerto Vallarta durante este periodo vacacional, por supuesto nosotros continuaremos con nuestro free walking tour, no hay este corte en esta temporada vacacional y pues estaremos ofreciendo esta estrategia de promoción cultural, que no solamente incluye el recorrido a murales de nuestra ciudad, no solamente el gran conocido de Manuel Lepes sino también los que otros artistas contemporáneos como Charo García a través del colectivo Rompe han estado interviniendo en diferentes puntos de la ciudad y pues este tour está diseñado para que visitantes nacionales internacionales descubra la esencia histórica y artística de Puerto Vallarta, este recorrido se realiza a pie por el centro histórico, parte de zona romántica e integra arte, arquitectura, tradición y memoria colectiva, destacan espacios más emblemáticos de la ciudad como el malecón, como el edificio de la presidencia municipal y pues también se rememora artistas o personajes que han contribuido con su legado cultural e intelectual a Puerto Vallarta como Luis Manuel Lepe y pues este free walking tour no solamente requiere en nuestra opinión la experiencia del visitante sino que impulsa la atracción, la activación económica del primer cuadro de la ciudad, entre ellas también mercados, fomentando el turismo cultural, la identidad del destino como una ciudad pues auténtica y sobre todo hospitalaria. Durante semanas santa y pascuo se van a llevar a cabo estos recorridos también consolidándose como una actividad estratégica que complementa la oferta de solo playa que también ofrecemos en nuestra ciudad y por supuesto pues esta coordinación y comunicación permanente que tenemos con los tres niveles de gobierno a nivel municipal, sobre todo protección civil, seguridad pública y también pues con las autoridades de la zona naval y la zona militar, siempre hay una colaboración proactiva, en nuestro caso la dirección de promoción de turismo, cada año brindamos alimentos para toda la brigada federal de la zona naval y pues se establecen dos puestos de control principalmente en Playa Camarones, en Playa de los Muertos, brindamos durante todos los 15 días que dura esta temporada alimentos, hidratación, lonas también para cubrir por el sol y se establece esta brigada junto con una ambulancia en estos dos puntos de la ciudad, independientemente de que hay recorridos en toda la franja turística durante el periodo. Se realizan recorridos permanentes en playas, malecón, principales zonas turísticas del municipio y sobre todo pues para fortalecer la presencia institucional de nuestro destino y la atención directa al visitante, en ese sentido continuaremos con esta coordinación activa con los tres niveles de gobierno y sobre todo pues mandar este mensaje de que Puerto Vallarta pues es un destino que está preparado, que es un destino seguro, que ofrece las condiciones óptimas para que los visitantes se sientan acompañados, se sientan cuidados dentro de nuestro destino durante el periodo vacacional que está próximo a desarrollarse. Haremos también algunas recomendaciones al visitante, algunas



recomendaciones también, Juan Pablo ahí nos gustaría colaborar activamente con Profeco, el que podamos llevar en un momento dado una campaña especializada sobre todo para prevenir pues los fraudes vacacionales que de pronto siempre la temporada de Semana Santa y Pascua son una oportunidad y que a través de redes sociales o medios no formales se pueda prevenir el que algún turista pueda ser víctima de algún fraude que de pronto no corresponde a lo que ofrece nuestro destino, entonces ahí se está abriendo la puerta, hay una gran colaboración ya con la con la delegada de Profeco, la licenciada Mirza, entonces creo que en ese sentido sería importante tener previo Semana Santa una campaña o que ayudamos a difundir en colaboración con ellos, este mensaje de blindar un poco al destino ante este tipo de situaciones que suelen acontecer en estas fechas. Y pues continuaremos con la atención general de visitante también en estas fechas, la dirección y la oficina continúan abiertas durante el periodo vacacional con la atención legal también de igual manera y pues alianzas estratégicas con el sector productivo, con el sector privado, ahí pues queremos trabajar activamente en una promoción cruzada con restaurantes para que no solamente estas ocupaciones que finalmente pues 2025 cierra con un crecimiento marginal del punto 80%, es marginal este crecimiento, sin embargo hay que mantenerlo, hay que crecerlo, es un reto que sí tenemos que pues colaborar con todas las entidades que están relacionadas con el sector turístico, como es el Fideicomiso de Turismo, como es el sector empresarial, ya el Consejo Coordinador de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas, el Consejo Coordinador Empresarial, nos acompañó Juan Pablo, el licenciado Juan Pablo estuvo con nosotros, se presentó un análisis y un diagnóstico de la situación actual en el sector turismo, no solamente de Vallarta sino también con Bahía de Banderas y creo que es importante que este tipo de estudios que se han estado realizando pues empiecen a tener la articulación con todos los actores y con todas las entidades puedan integrar, escuchar y proponer y evidentemente pues aquellos retos u oportunidades que debamos de trabajar hacerlo siempre en coordinación y alineados con todas las con todos los niveles, principalmente con la localidad pero también con el Estado hay una gran relación, también ya con este SECTUR Federal hay esta puerta abierta y creo que sería importante empezar a trabajar a partir de estos trabajos y pues además con el sector productivo pues también el poder incentivar las experiencias turísticas como los Tours en la bahía, en la montaña, actividades de naturaleza y las experiencias gastronómicas, la idea es que pues no solamente la ocupación dentro del All Inclusive o dentro de renta vacacional sino que también hay una derrama económica general destino y en ese sentido creo que la colaboración con el sector productivo principalmente CANIRAC, asociación de hoteles, va a ser puntual para que podamos llevar esta campaña cruzada y llevar también derrama económica al resto de los servidores turísticos, no solamente en la hotelería o en la renta vacacional. Y pues para finalizar queda ahí el resumen de actividades, los eventos que mencionaba, creo que aquí desde la dirección tenemos la puerta abierta y siempre la oportunidad de poder escuchar y el que cualquier iniciativa desde a nivel local que pueda surgir, el que pueda atender también estas iniciativas y poder realizar estos proyectos y nutrirlos no solamente con lo que aquí se propone sino que con lo que también puedan algunos otros asesores, actores y demás involucrados pues fortalecer el trabajo que ya se está realizando a través de esta dirección. Muchas gracias y pues quedo a la orden de cualquier comentario y duda que pudiera surgir.

**Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión.** - Muchas gracias directora, antes de continuar damos cuenta de la presencia de la regidora María Laurel Carrillo Ventura, muchas gracias por estar aquí. Y directora yo tendría nada más, me parece muy bueno los números, yo creo que a como recibimos, a como llegamos, a como estamos el día de hoy creo que hemos venido avanzando, verdad, se ha hecho un excelente trabajo. Sólo tengo una pregunta, ¿tendrá el dato que ahora con la apertura de la nueva carretera, autopista, ¿cuánto sería como el ingreso de los turistas a Vallarta?

**Lic. Rosalba Alejandra Cornejo, Directora de Promoción Económica y Turismo.**- Hemos tratado pues con insistencia un poco, tener algún dato más preciso en la central camionera, ya ha habido también cambios en la dirección de esta entidad, porque el Grupo Aeroportuario del Pacífico, las publicaciones son mensuales, cotizan bolsa, entonces tienen que ser, son números muy precisos, el número de pasajeros internacionales, nacionales que está reportando el Grupo Aeroportuario del Pacífico es exacto, de igual manera ASIPONA tiene cantidad de



cruceros que pues este año incrementaron cinco cruceros en enero justamente y también el número de turistas que vienen en estos cruceros, aumentó ambos datos, sin embargo con ASIPONA y con GAP tenemos datos muy precisos, pero con la central camionera solamente tienen datos de salida, entonces creo que ahí valdría la pena ir gestionando esta relación, no hemos logrado encontrar el canal, pero quizás Secretaría de Comunicaciones y Transportes u otra base de datos que pueda darnos con exactitud a lo mejor el número de trayectos que hay en casetas, hasta este momento no hay un estimado que se tenga por alguna autoridad que tenga el registro, que tenga el récord y que sea oficial y que pueda darnos ese porcentaje de turismo que pues ahora que la carretera 200 está abierta y que prácticamente es un recorrido de dos horas y media desde Guadalajara hasta Puerto Vallarta, pues ha generado mucho mayor turismo, qué cantidad y en qué porcentajes y cómo se ha comportado durante el año, habría que buscar esa puerta porque con la central camionera no lo tiene, lo tiene de salida, no de llegada, pero creo que es algo que nos llevamos de tarea para tener este dato con más precisión y saber cuántos están llegando por esa vía, que pues ahora sabemos que es una de las vías más rápidas que tenemos y seguras también, entonces gran parte de nuestro turista está viniendo por esa vía, creo que podemos trabajar en ello para tener una certeza y que sea una autoridad oficial la que nos constate esa veracidad de ese dato.

**Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión.** - Muchas gracias, pues con esto damos cuenta que como municipio contamos con un plan estratégico en el sector turístico a largo plazo, nada más le pediría de favor que si nos puede hacer llegar esto que nos comentó, para hacerlo llegar aquí a la comisión y poderle ayudar a seguirlo promocionando. Muchas gracias y continuamos, otro de los puntos que tenemos es la exposición también del plan de trabajo por parte de la Gerencia, de por parte con el gerente Juan Pablo, adelante.

**Lic. Juan Pablo Martínez Torres, Gerente de Prosperidad Desarrollo Económico y Turismo.** - ¿Qué tal? Buenas tardes a todos.

**Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión.** - Permítame tantito, permítame tantito, si alguno tiene alguna pregunta, alguna observación, es el momento de hacerlo.

**LCP. Héctor Mata Espinoza, Asesor.** - Yo sí tengo una pregunta. Dos cosas muy simples, creo que es sabido que aquí en Vallarta, tantos locales como los turistas que visitan Puerto Vallarta en este periodo vacacional, nos quejamos del tráfico que se genera por la afluencia de visitantes. ¿Hay algún plan estratégico ahí que seguramente están trabajando coordinadamente con los de seguridad para la vialidad, para mermar o más bien para disminuir esa falta de flujo? Porque sí, de repente las calles se ponen intransitables y generan un caos, entonces no sé si ya tengan un programa, porque ciertamente como dices, va a haber una afluencia mayor por todos los visitantes nacionales, entonces no sé si hay un plan estratégico que estén coordinadamente trabajando seguramente, pero no sé si lo mencionaste. Y la segunda pregunta sería en cuanto a los resultados que comentabas Ale, de los eventos que hicieron, 40 eventos, tres ferias, 20 conferencias y bueno hay filmaciones, pues bueno creo que no, pero en esos tipos de eventos ustedes seguramente tienen un plan para lograr unos objetivos. Vi que mencionaste lo que hicieron, pero no vi que mencionara sobre los resultados. Si la estrategia implementada por ustedes tuvo algún resultado positivo en lo que planearon.

**Lic. Rosalba Alejandra Cornejo, Directora de Promoción Económica y Turismo.** - Realmente el caso de capacitación es parte de nuestro programa operativo anual, el programa municipal de desarrollo contempla que haya un programa de capacitación al sector turístico, bueno ahí creo que la evaluación lo hará el sector y creo que el tipo de eventos estuvo aquí, la Oficina de Naciones Unidas para el Delito y el Crimen estuvo ofreciendo una conferencia de capacitación para la trata de personas que ahorita creo que son unos temas más puntuales ante un mundial que está prácticamente a meses de realizarse. Esta capacitación se consiguió con México, estuvieron aquí, pues no sé, al menos 20 hoteles, estuvo algunos clientes generales, también el personal de contacto y son pues eventos que realmente para medir el impacto pues es difícil el que podamos dimensionar, creo que se inicia con algo, en realidad creo que el sector turístico es el que podría evaluar la calidad de las capacitaciones, de los eventos, de los talleres. Tuvimos una semana del turismo, a propósito del Día Internacional del Turismo, trajimos más de 12 conferencistas de Colombia, de Cancún, de Ciudad de México



y hay planes concisos incluso que están realizando evaluaciones de entidades que trabajan por ejemplo con GIZ, que es una autoridad de cooperación internacional que está ubicada en Alemania y que estamos interesados en trabajar con Ana Lorena Gudiño con el tema de poder recuperar las playas y que no haya eventualmente alguna pérdida costera y ella ya tiene mucho trabajo, ella está en ADAPTUR, la oficina de adaptación al cambio turístico, ya ha hecho, ya ha realizado investigación de campo en Puerto Vallarta en la Asociación de Empresarios de Bahía de Banderas, pero la idea es que todos estos grandes ponentes que estuvieron aquí, estuvo pues una serie de ponentes que ya tienen trabajos acerca de Puerto Vallarta o que podemos sumarnos a algunas de las iniciativas que tienen a nivel federal. Creo que el impacto lo vamos a medir una vez que vayamos avanzados, ahorita fue un planteamiento al sector privado y al sector público, no sé cómo yo también la regidora Marcia Bañuelos en esa ocasión, en ese desayuno y la idea es poder ir avanzando. El impacto no lo sabemos, pero creo que es importante hacer conciencia con estas capacitaciones, con estas conferencias de una mejor hospitalidad y profesionalización en el servicio turístico, la atención al visitante. Trabajar también en la conciencia del sector de cuáles son los retos que tenemos que enfrentar, como esta situación de la protección de bahías. Ana Lorena nos contaba, el tema del sargazo en Cancún fue un tema que se vio venir años atrás y que requería una inversión pública y también la suma de la iniciativa privada y no se logró, pero en República Dominicana con la misma situación si los hoteleros y si el sector público hizo caso a los estudios, a los analistas, a los académicos que advirtieron sobre eso y República Dominicana no tiene ese problema. Entonces creo que aquí en el caso de capacitación pues no sé cómo lo mediríamos, lo mediremos por asistencias o bajo qué esquema, pero nuestro enfoque al menos en ese rubro es uno, tener una gran convocatoria, invitar a todos los hoteleros desde Gran Turismo a tres estrellas, dos estrellas u hostales y que además también contemos con expertos o académicos de nivel que puedan hacernos conciencia, presentar estos análisis que nos ayuden a saber los retos que nos toca avanzar, eso por la parte de capacitación. El resto de los eventos pues es una suma que a veces nosotros patrocinamos o apoyamos pero sin embargo, por ejemplo Madonnari, Ciudades Hermanas, pues habría que ahorita el cierre de este evento pedirle, no sé si estén en condiciones de darnos un impacto, si nos pueden dar el número de asistentes, si podemos tener el número de personas que estuvieron en Plaza de Armas visitando el fin de semana para ver la exhibición de las intervenciones artísticas que tuvieron ahí, pero no tenemos como tal en este momento una medición precisa de cada evento, pero sí una agenda de eventos anuales y en las cuales tratamos de mantener los eventos que fueron relevantes, que nos dieron promoción, que nos dieron también una ocupación importante en el destino y sobre todo a eso sumarnos, no podemos participar en todos los eventos pero sí elegir, si elegimos de una manera estratégica al conservar sobre todo los que tienen que ver con hermanamiento, los que tienen que ver con turismo deportivo, que también es una apuesta que ahorita tiene el gobierno municipal y aquellos que también nos generan, por ejemplo, viene ahora el Festival de Pesca de orilla, pues ya tiene tres hoteles llenos y estamos buscando otros dos más para que estén dentro de la zona tengan una opción más para hospedarse, entonces creo que ahí la gran medición que tenemos está en el nivel de asistencia y que estos eventos lo que sí nosotros procuramos es que si hay una meta de inscripción de 2025, en 2026 se tiene que superar, tenemos que llegar en este evento de pesca de orilla fueron 500 y fracción el año pasado, este año la meta es que sean 600 y vienen, si tiene una análisis de qué países vienen, sobre todo Baja California, en el país California, en Estados Unidos, en Sinaloa, si analizamos cuál es la proyección de un evento para que el turismo pueda sumarse, patrocinar y apoyarlo, el que tenga este contenido cultural, artístico, deportivo, pero también la vertiente de que sea un evento relevante y atractivo para el turista y si esos requisitos se cumplen, pues siempre la dirección está como en condición de apoyar y si no es con recurso propio, pues buscar los patrocinadores y buscar todas las facilidades para que puedan realizarse. En cuestión de la primera pregunta que fue acerca del tránsito y la vialidad para estas fechas, sería cuestión de plantearlo en la mesa de trabajo que vaya a coordinarse para el operativo donde están todas las autoridades municipales, sería cuestión de plantear si podemos hacer algo diferente que facilite y dé fluidez al tráfico, pensando en esta temporada que se avecina, ya está el nodo vial, este nodo vial realmente facilita e incorpora desde la carretera con mayor facilidad a la ciudad los turistas que están llegando, sin embargo el que podemos reforzar semáforos, reforzar algunos cruces vehiculares que son importantes, creo



que facilitaría y haría que no sólo para ciudadanos sino también para el visitante, sea mucho más agradable la experiencia y puedan tener el mínimo tipo de situaciones en cuestión de llegar a la ciudad, pero lo tomamos en cuenta y lo presentaremos en ese momento.

**Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión.** - Muchas gracias. Para ahorita darle el uso de la voz, parte de las estrategias también que mencionaba, lo que si no llegué a escuchar y ya lo tenemos a la puerta, si se tiene alguna estrategia turística para el tema del mundial.

**Lic. Rosalba Alejandra Cornejo, Directora de Promoción Económica y Turismo.**- Estamos todavía en pláticas, ya hay una propuesta, ya la conoce muy bien Juan Pablo, el mundial dura 39 días, si no me equivoco, 39-40 días, entonces está un poco, estamos definiendo qué capacidad en cuestión financiera podemos llevar, será fines de semana solamente, será todo, todos los 40 días, en el caso de Guadalajara que es ciudad sede mundialista, si tienen los 40 días contemplados y tendrán fan fest en la ciudad, no solamente para la gente que pueda asistir al estadio, la gente que no pueda asistir puede tener acceso a estos fan fest con pantallas, con pues una serie de actividades que estarán realizándose en Zapopan, en Guadalajara, Tlajomulco también, en caso de Vallarta estamos en proceso de definición de qué manera podemos colaborar con SECTUR en un momento dado y ayer justo recibí también otra propuesta de un privado, entonces yo creo que puede haber si de pronto no pueden ser los 40 días, el que podamos sumar tanto iniciativa privada como autoridades del sector público, a nivel estado, a nivel local, que puedan tener estos dos escenarios o estas dos actividades, sería cuestión de, estamos ahorita en esta definición de escuchar la propuesta, de definir tiempos y actividades y creo que si existe el presupuesto y la capacidad económica para poderlos lograr, creo que podemos tener también, como ya se ha mencionado, que Vallarta sea la opción de playa más cercana y más atractiva para la sede mundialista que ya está próxima a iniciar en el mes de junio los partidos en Guadalajara.

**Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión.** - Muchas gracias, mis compañeros tienen algunas preguntas, comenzamos con la Regidora Laurel, adelante.

**Regidora María Laurel Carrillo Ventura, Colegiada.**- Primero, buenas tardes a todas y a todos, pues agradezco licenciada y amiga Alejandra Cornejo, directora, por venir a hacer esta presentación del plan estratégico en tema turístico, para mí es muy gratificante que he estado teniendo eventos y he estado buscando hospedaje y para fortuna de nosotros, de los vallartenses, pues los hoteles están llenos, para la gente que nos los solicita pues sí es así como pues se quedan tristes porque de repente no podemos encontrar hospedaje para las personas. Yo agradezco de verdad de todo el apoyo que siempre has brindado tú como directora, tus colaboradoras todas, todas son bien activas y en cualquier evento que se les solicita o cualquier apoyo siempre están dispuestas a apoyarnos, creo que el trabajo en equipo y en colaboración nos beneficia a todos los vallartenses y a todos como gobierno. También agradecer el apoyo que se brindó al Festival Madonnari con todo tu personal, no es mi evento, pero es un festival que yo quiero mucho porque dirigí por 15 años y ahora veo el fruto de este festival porque no solamente nos promociona turísticamente sino culturalmente. También el trabajo que se hizo con mujeres agentes de cambio de la Fundación Honoris Causa, la verdad que fue un éxito, aunque todo fue así como de rápido, pero logramos que se realizara. Tengo una duda en lo que explicaste, el tema del yoga para la difusión, no escuché si es solamente una vez o son diferentes días, entonces sería importante que nos hicieras llegar la información para poder promocionarla nosotros. Creo que eso es todo y felicitarte por ese trabajo que vienes haciendo y que cada día es mejor, gracias.

**Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión.** - Muchas gracias, regidora Laurel. ¿Alguno de ustedes? Adelante, regidor.

**Regidor Arnulfo Ortega Contreras, Colegiado.**- ¿Qué tal? Muy buenas tardes, tenga todos ustedes, sean bienvenidos. Gracias regidora Marcia, por su trabajo. Quiero felicitar a Ale y reconocerle realmente que ha estado trabajando contundentemente, hemos trabajado en algunos eventos en conjunto y es una



persona de trabajo y sabemos que las cosas se quisiera que estuvieran mejor, pero se está trabajando para mejorar y referente a la pregunta que nuestro amigo Héctor habló de la movilidad, pues quiero decirle que es difícil controlar todo esto en esta temporada, sin embargo, su servidor está trabajando en una iniciativa de plan de movilidad que se tiene que llevar a cabo y claro que si se trabaja en conjunto en desarrollar ese plan de movilidad vamos a resolver muchos problemas, a lo cual estamos convocando a algunos universitarios, ingenieros especialistas en el tema y ya estamos trabajando en conjunto en proyectos estratégicos donde daremos a conocer realmente cómo vamos avanzando y esas son las iniciativas que van a generar un cambio. A veces las cosas se tienen que resolver de momento y es lo que acabas de mencionar, ojalá que algunos semáforos tuvieran el paso peatonal como el semáforo que se tiene ahí en Liverpool, que hubiera más en la ciudad, pero no podemos detener el flujo vehicular, o sea, se va a atascar como todos los años, tenemos dos calles en Puerto Vallarta, para eso se requiere ese estudio de movilidad en proyectos, estrategias, para que pueda resolver, no de momento, sino a largo tiempo, porque un estudio no se hace de la noche a la mañana, de la misma manera tu plan de trabajo pues no se hace de la noche a la mañana, se va haciendo conforme se van detectando detalles, que bueno sería que nos hayan dejado un proyecto para darle seguimiento, que sé que tú trabajarás en eso para darle un proyecto, para la siguiente administración que venga se le facilite darle seguimiento, porque es muy difícil iniciar en ceros otra vez y toda la información desaparece. Entonces, yo te felicito por ese esfuerzo y me sumo como regidor, a apoyarte en todo lo que esté en mi alcance y aquí estamos colegiados en la Comisión de Turismo con nuestra regidora Marcia, que también ha estado trabajando en conjunto y estamos trabajando también en el proyecto del Reglamento de Turismo. Felicidades a todos y muchas gracias, Dios los bendiga.

**Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión.** - Muchas gracias, adelante regidora Erika.

**Regidora Erika Yesenia García Rubio, Colegiada.** - Buenas tardes a todos, celebro y aplaudo su trabajo regidora Marcia, muchas felicidades y su trabajo directora Alejandra, sabe que cuenta con su servidora para lo que se ofrezca, estamos ahí, algo que me queda muy claro es que la unidad hace la fuerza, así es que estoy aquí para lo que se ofrezca, muchas gracias.

**Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión.** - Muchas gracias, regidora Erika. ¿Alguien más? Me gustaría darle la bienvenida, porque creo que la primera comisión donde tenemos el honor de que esté acompañándonos desde esta subdirección, verdad, que está especializada en lo que es la promoción justamente del turismo y nos gustaría escucharlo.

**Lic. Gabriel Padilla Cuellar, Subdirector de Promoción Nacional e Internacional del destino turístico.**- Muchas gracias, bueno pues principalmente agradecerle regidora y a los regidores que están aquí presentes por la invitación, por integrarnos a esta comisión pues tan importante y en la cual pues vamos a estar haciendo presencia constante, haciendo equipo directamente con nuestra directora, con nuestro gerente y pues aportar en la medida de lo posible todo lo que podamos para trabajar en equipo, por ahí ya hemos estado haciendo algo de labor desde el día uno que nos integramos y aquí la intención es aportar, abonar y que pues pedirles nos puedan tener en consideración para cualquier tema o proyecto, hacer equipo con ustedes. Agradecido con todos ustedes por la invitación y bueno pues aquí vamos a estar presentes, muchas gracias.

**Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión.** - Muchas gracias y como lo comentaba la directora, más adelantito veremos una mesa de trabajo para estar todas las áreas involucradas y pues poder colaborar en todo lo que sea relacionado con el turismo. ¿Alguien más le gustaría comentar algo? Adelante.

**Dr. Jorge López, Investigador del Centro de Investigación para el Desarrollo Sustentable, CIDES.**- Hola, buenas tardes, bueno gracias regidora por la invitación a platicar de turismo, me invitaron a platicar de turismo y bueno veo que se pone padre esto. Yo quiero, sí quisiera comenzar muy rápido, destacando lo que dijo la directora, que no nos corresponde, pero es una buena manera de



ejemplificar lo que luego sucede, lo del sargazo. El sargazo efectivamente fuimos, hicimos mil estudios a Cancún, a Playa y a todos esos lugares para decir que del mar del sargazo venían grandes cantidades hacia las zonas del Caribe y como bien dijo Ale, no nos hacen caso, hasta que sucede es cuando nos hacen caso, mientras sea un documento de una investigación nos juzgan de locos a todos los que nos dedicamos a esto, hasta que suceden las cosas. Sucedió y hoy tristemente están pagando las consecuencias serias de unas playas hermosas que es el Caribe inundadas de sargazo. Entonces, sí lo que hicieron en otros países fue genial, pero nosotros simplemente hasta que llega el problema lo atendemos, pasó con el sargazo, pasó con el COVID, hasta que llega lo atendemos y a veces es demasiado tarde. Y yo quiero decirlo, son demasiadas alabanzas a lo mejor, pero ser director de turismo de un municipio como Puerto Vallarta no es fácil, no es sencillo, se los come el día a día, se los come el día a día y las actividades que hay que hacer, no nada más en función de la promoción, sino de muchas cosas atribuidas a la actividad turística, se dejan de hacer y que muchas veces no entendemos que parte de lo que se deja de hacer es porque no tenemos los instrumentos ni los elementos y empiezo tomando lo que dijo la directora, datos de aeropuertos, pues sí existen muchos, datos de cruceros pues sí existen muchos, a veces guardados porque normalmente se han hecho públicos desde hace un tiempito para acá, pero antes eran situación escondida, que los investigadores íbamos y pedíamos los datos y no nos los daban, era así como el gran secreto, pero tristemente nos falta la central camionera, tristemente nos faltan los que llegan por vehículos, tristemente nos faltan todas las plataformas digitales, nos faltan dedicar, todos esos tipos de esquemas de transporte, de movilidad de una ciudad a otra, nos hace falta cualificarlas y cuantificarlas para entender en serio la afluencia turística que tenemos, no tenemos esos datos, entonces es importante que lo vayamos generando. El tema es simple, es y lo decía ahorita, lo comentaban ustedes, dejar un proyecto, a lo mejor va a ser complicado que ustedes como gobierno tengan un proyecto estratégico integral de desarrollo turístico, pero si lo pueden dejar, es decir, si ahorita dijeran nos ponemos a hacerlo en el tiempo que queda para los tres años, ¿alcanzan a generar esa estrategia futuro de desarrollo turístico integral, donde se conjunten todos los temas, la movilidad, la afluencia, el desarrollo local, las unidades económicas, todos los elementos que conforman la actividad turística en Puerto Vallarta, porque si no se hacen esos instrumentos de gestión y de planeación del turismo a mediano y corto plazo, no estamos haciendo nada, estamos sacando la chamba del día a día y se van a ir y va a llegar otro y va a decir, no, es que tampoco me dejaron y así nos vamos a ir trabajando. Mientras no generemos esas estrategias de una u otra manera, se debe hacer y sobre todo, y lo digo porque el tema del reglamento y que va, ahí viene y que ya mero, en realidad no está y en realidad no sabemos si el reglamento que se presente tenga los elementos metodológicos y sistemáticos necesarios para que tenga una funcionalidad. En el último Congreso en el que yo estuve en la Coruña se hablaba de reglamentos municipales de turismo y platicaba con Ale ahorita, temas como la gentrificación se dejan de lado, temas como la turistificación se dejan de lado, temas como todos los efectos e impactos que está generando el desarrollo turístico, porque la franja turística ya no fue capaz de contener la actividad, antes estábamos en la calle, era para allá el turismo y para acá la gente que vivimos, hoy la actividad turística, sobre todo el alojamiento de plataformas, vino y diluyó la franja turística, irrumpe sobre las comunidades locales y empezamos a ver una serie de efectos e impactos que todo mundo lo quiere de respuesta. Veo a veces videos de gente que dice les voy a explicar la gentrificación con manzanita, o sea como si fuéramos estúpidos, no lo somos, el efecto está ahí, gentrificación, turistificación y demás cosas están ahí y no nada más en zonas como Versalles, Díaz Ordaz y Los Mangos sino en otras zonas, pero no lo estamos atacando, no lo estamos viendo y no lo queremos ver y lo que estamos viendo de daños, de efectos, de impactos a la zona turística, al rato la vamos a ver acá, porque no estamos siendo capaz de ver que el turismo sigue avanzando junto con un desarrollo inmobiliario, junto con un montón de efectos y de impactos y que al rato no vamos a tener para dónde para dónde voltear. Es simple, nos hace falta dejar un proyecto, no se va a alcanzar a tener para que Ale como directora lo implemente, eso no va a ser posible de aquí, pero lo pueden dejar como una herencia importante para los modelos de gobierno que vengan. ¿Qué nos hace falta? Datos, cifras, ideas, diagnósticos, estrategias y dejar de usar la palabra políticas públicas como algo que entendemos, que usemos el concepto de políticas públicas como lo que es, porque ya es bien fácil, es que no hay una política pública, a veces los veo y me asusta cómo lo utilizan así, tan como



si de veras fuera no, hay que diseñar políticas públicas serias y yo lo que creo es que la gran chamba de la directora, de ustedes como regidores, de los gerentes, que es esta nueva figura que se genera como esa parte intermedia, el city manager que es una figura organizacional que viene de Estados Unidos, era la persona que era el eslabón entre todos los problemas y el director y luego era el que diseñaba la estrategia, sabes que ya están muriendo, entonces el director implementaba, solo que no lo hacen, con todo respeto no lo hacen, entonces eso hay que hacer una estrategia, un plan estratégico integral de desarrollo turístico que se empuje desde el cabildo para que sea una obligación generarlo, dejarlo y dejarle a corto plazo, digamos al 2050, algo así como para que esté nuestra ruta y no estamos hablando de transversalidades, estamos hablando de que el turismo se dice un turismo sustentable, bueno cómo vamos en sostenibilidad en Puerto Vallarta, la última evaluación que hicimos en Puerto Vallarta desde Habitat, porque me tocó hacerla, fue en 2016 y de ahí para acá no se ha hecho ninguna otra evaluación de cómo estamos en los 17 objetivos del desarrollo sustentable, no se han hecho estudios de integración de los diferentes grupos con este nuevo tema de que hay mil grupos sociales, hay muchos temas transversales que no se están tocando y que yo creo que a veces es bueno de pronto voltear y entender estos elementos con ejemplos de otro lado para poderlos traer, lo de las viabilidades yo lo aplaudo, ojalá y venga como si fuera, no sé, a lo mejor, qué les gusta, una ciudad del mundo con ciclovías bonitas, no como las que tenemos, bien hechas, no como las que tenemos. Que cambien a mejor. Que cambien a mejor, exacto, porque en realidad los que andamos en bicicleta pues traemos aquí como una diana en la espalda, porque no sabemos en qué momento un demente nos va a dar por atrás, entonces está medio complicado, pero yo sí creo que se puede hacer y como dijeron los regidores, dejar un documento, eso yo creo que sí se puede hacer. Muchas gracias.

**5. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO POR PARTE DE LA GERENCIA DE PROSPERIDAD, DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO. - -**

**Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión.** - Muchas gracias, como el siguiente punto, tenemos la presentación del plan de trabajo por parte de la Gerencia de Prosperidad, Desarrollo Económico y Turismo, así es que adelante.

**Lic. Juan Pablo Martínez Torres, Gerente de Prosperidad Desarrollo Económico y Turismo.** - Sí, gracias. Buenas tardes a todos, regidores, integrantes de esta comisión, directora, por supuesto, subdirector, bienvenido, doctor Jorge y por supuesto mi estimado amigo Héctor y todos quienes nos acompañan, medios de comunicación y ciudadanos que están aquí. Hoy precisamente vengo por invitación de esta comisión precisamente a presentar este plan de trabajo de la Gerencia de Prosperidad, Desarrollo Económico y Turismo de Puerto Vallarta. Estamos escasos de dos meses y medio que asumimos esta nueva responsabilidad y bien como lo comenta el doctor Jorge, vamos a tratar, doctor, de establecer estas estrategias que permitan dejar un plan de trabajo a corto, mediano y largo plazo, para que efectivamente esta administración y las siguientes pues lo tomen en cuenta para establecer un desarrollo económico y turístico pues ahora sí, acorde a las necesidades que va teniendo nuestro municipio. Siguiendo, este modelo de la gerencia parte desde un objetivo muy claro, sí, que es precisamente, la anterior, nuestra visión como tal, la visión institucional parte de cuatro acciones muy bien determinadas, que es un liderazgo, desarrollo, sostenibilidad y competitividad. Liderazgo visto desde las políticas públicas en visión, una visión a largo plazo y con un enfoque institucional bastante sólido. El desarrollo como tal, un desarrollo económico diversificado y que genere un valor sobre todo el mercado. La sostenibilidad es esta integración precisamente del área rural con lo urbano y que abarque ahí los principios precisamente de una responsabilidad ambiental y por supuesto tener una competitividad que genere a Puerto Vallarta tener este posicionamiento estratégico en los mercados nacionales e internacionales, sí. Como modelo y el objetivo principal de esta gerencia es va a ser precisamente promover y supervisar las políticas de crecimiento económico integral y sostenible de Puerto Vallarta, generando condiciones favorables para la inversión, el emprendimiento, el fortalecimiento del sector turístico y el impulso estratégico de los sectores productivos bajo principios de sostenibilidad, inclusión y competitividad. Y aquí es muy importante porque muchas veces nomás mencionamos cuál es el objetivo, pero no decimos también el cómo o cuáles serían estas fases y aquí precisamente que lo estamos estableciendo queremos hacer o llegar a estos objetivos mediante



cinco ejes estratégicos transversales que articulan ocho proyectos emblemáticos con impacto directo en el territorio, las comunidades y los sectores productivos del municipio. Estos cinco ejes estratégicos los clasificamos en un primer eje de crecimiento, diversificación y vocacionamiento que es impulsar un desarrollo económico menos dependiente de la estacionalidad. Hoy estamos en una temporada alta, que pues podemos más o menos contabilizar la de finales del mes de diciembre a principios de mayo, tal vez un poquito después de Semana Santa, sin embargo pues una vez que pasa este periodo pues viene la temporada baja hasta pues llegar un poquito a verano, donde podamos tener tres, cuatro semanas de un tránsito importante, turismo nacional sobre todo y luego se vuelve a creer hasta otra vez llegar a tratar de llegar a lo que es el mes de finales de noviembre, principios de diciembre, es lo que queremos evitar, queremos fortalecer esos actores emergentes y ahora sí que apoyar los vocacionamientos productivos que se tienen locales. Una Promoción Nacional e Internacional del destino, ahora con esta reingeniería en el interior del ayuntamiento se crea esta subdirección precisamente, donde lo que buscamos es consolidar y ampliar el posicionamiento estratégico del municipio en los mercados nacionales e internacionales y también por supuesto ver aquellos mercados emergentes a los cuales podamos acudir más allá de nuestros mercados tradicionales como es Estados Unidos y Canadá. Un tercer eje que es precisamente el posicionamiento de los servicios turísticos y atención al visitante, tenemos que elevar los estándares de calidad, accesibilidad y sostenibilidad para que la experiencia del turista que venga a Puerto Vallarta sea grata. Ya lo comentaban, el hecho de tener pocas vialidades, el hecho de ofrecer una estrategia de tránsito que se adecue a cada uno de los momentos que tengamos durante el año, viene Semana Santa, van a ser dos semanas, tres semanas, talvez muy intensas en cuanto al tráfico vehicular, hay que estar muy pendiente de todo lo que se requiere y que pues la dependencia como tal de vialidad tenga pues el apoyo suficiente de todas las diferentes instancias para poder hacer una experiencia grata al visitante. Un cuarto eje también sería lo que es el comercio, el comercio y las unidades económicas y los mercados, tenemos que fortalecer nuestro mercado local, tenemos que fortalecerlo a través de una infraestructura, los mercados y a los centros de abasto del municipio, es importante darles el apoyo que se requiere en los mercados municipales, hoy tenemos un mercado Cuale con mucha vida, hoy tenemos mercados como lo es el Emiliano Zapata y el de la 5 de diciembre que realmente es una proveeduría para las colonias que están alrededor de esos y por supuesto un quinto eje que es el fomento del sector primario y al desarrollo rural. Hay que integrar el desarrollo en la zona rural al modelo económico de la ciudad, hay que impulsar aquellos desarrollos ecoturísticos que permitan precisamente pues vincular a la zona turística con el desarrollo rural. Estos cinco ejes forman parte pues estamos tratando de integrar a las tres direcciones que forman parte o que coadyuvamos en la gerencia de desarrollo y prosperidad, desarrollo económico y turismo, que es precisamente la dirección de turismo, como es también la dirección de fomento agropecuario y la dirección de padrón y licencias. En este ejercicio como tal se trata de vincular estas tres direcciones con cada una de sus subdirecciones que forman parte de ellas. ¿Qué es lo que tratamos de hacer? Bueno, un articular modelo mediante objetivo, ejes y proyectos muy estratégicos. Estamos vinculando cada uno de esos ejes y tratamos de ver en dónde hay esta interacción y dónde pues se tienen esta transversalidad de impacto. Cada proyecto que lleva múltiples ejes simultáneos, maximizando el entorno social, económico y territorio de cada una de, pues ahora sí, de las estrategias que aquí se están presentando. Y aquí presentamos los ocho proyectos emblemáticos. Son ocho proyectos que constituyen el modelo operativo del grupo. Cada uno se conecta con varios ejes estratégicos, cada uno de esos cinco ejes estratégicos que comentamos y tiene que haber esta sinergia entre los sectores productivos, turísticos y rurales del municipio. Presentamos un primer eje estratégico como lo es la central de abasto regional. Necesitamos sí o sí una central de abasto que articule todo lo que es la producción que tenemos, no solamente en lo que es el municipio de Puerto Vallarta, sino también en los municipios colindantes. Tenemos una producción importante en el Valle de Tomatlán, tenemos una producción importante agrícola en Valle de Banderas, pero también en la Sierra Occidental, en municipios como Mascota, Talpa, Huachinango, Mixtlán, municipios que están a escasas horas, dos horas de aquí de nuestra ciudad. Un clúster gastronómico, Vallarta se sigue posicionando a nivel nacional como una ciudad altamente gastronómica. Estamos dentro del top 5 de las ciudades con mayor número de restaurantes per capital. Hay que aprovechar ese



posicionamiento que tenemos. Hoy tenemos festivales tan importantes como el Vallarta Nayarit Gastronómica, tenemos el Festival Gourmet, tenemos el Vinoma que está a punto de empezar en las siguientes semanas, tenemos una serie de eventos gastronómicos locales que impulsan la gastronomía de nuestra ciudad, de nuestro municipio. Hay que darles la importancia que tienen este tipo de festivales gastronómicos y hay que posicionarlos a nivel nacional e internacional, que sean punto de referencia para que el turista nacional o internacional, únicamente a determinadas fechas, porque sabe que va a ver un Vallarta Nayarit Gastronómica, donde vienen más de 50 estrellas, chef estrellas Michelin, o vienen también al Festival Gourmet, donde chef de reconocida trayectoria internacional, van a hacer su estadía en restaurantes de renombre y de Puerto Vallarta. Pero también hay que posicionar al locatario del mercado Río Cuale, pero también hay que posicionar al que vende los tacos de guisados y también hay que ir al que vende cualquier tipo de amenidad que tenga la representatividad en el sector gastronómico de Puerto Vallarta. Del campo al hotel, es importante la vinculación de productores con la cadena turística, hoy vemos como en el municipio hermano de Bahía de Banderas hay una importante producción de gérmenes, de lo que es todo lo que ves con alfalfas, todo lo que es germinados, que esos son de vital importancia para la proveduría local, restaurantes, hoteles, por qué no pensar en que los cruceros que llegan aquí a Puerto Vallarta se puedan proveer de precisamente los insumos que aquí mismo en la región se están produciendo. Ya hablamos de la modernización de mercados, estos mercados como unos ejes y como nodos económicos patrimoniales, tenemos un mercado río Cuale que tiene una característica arquitectónica única, lo acaban de reconocer como uno de los íconos arquitectónicos a nivel nacional, hay que revitalizarlo, hay que renovarlo, se necesita darles apoyo para todo lo que es la infraestructura como tal que se tiene para poder empezar este rescate que se tiene del mercado río Cuale y por supuesto pues el mercado la Emiliano Zapata, el mercado de la 5 de diciembre, el mercado de las Palmas, el mercado de Ixtapa y pues todos estos agentes económicos que también fluctúan alrededor de eso como son los tianguis que se generan en diferentes zonas de la ciudad. Una ventanilla única digital, esto ya se está trabajando, esto hay que seguirlo apoyando a través de la gerencia de lo que es gobierno inteligente, ya van muy avanzados, hay que simplificar los trámites administrativos cuando uno va a la oficina de padrón licencias de pronto te dan un listado de más de 21-25 requisitos y muchos de ellos se repiten en protección civil, se repiten en desarrollo urbano, se repiten en desarrollo social, se repiten en juzgados municipales, hay que meternos el proceso de digitalización que tengo entendido ya va muy avanzado, platicando hace algunos días con el director del área, nos comentaban que ya traen un avance alrededor de 60-70 por ciento en la digitalización de estos procesos, hay unos que están, que van a avanzar mucho más rápido que otros. Un sexto proyecto sería las rutas ecoturísticas rurales, hay que diversificar e integrar como comentaba el campo con la ciudad, hay muchos ejidos y el creo que tenemos aquí uno de los mayores ejemplos a nivel nacional como lo es el ejido El Jorullo con el proyecto de Canopy River que es ejemplo de buenos manejos a nivel nacional, si ha venido gente de otros ejidos, de otras partes del país precisamente a capacitarse en ese modelo de negocios que ha sido muy muy exitoso para los ejidatarios del Jorullo, hay que identificar cuáles otros pueden también ser susceptibles de poder precisamente promover, hay que buscar hacia el Colorado, hay que buscar a otros ejidos que pueden tener algunos otros atractivos de carácter turístico que pueden ser explotados mediante algún tipo de cooperativas que permita a los ejidatarios de esos núcleos pues tener un crecimiento y un bienestar como tal. Certificación integral de calidad, como municipio tenemos que elevar la calidad entonces por eso estamos proponiendo que el municipio tenga a bien emitir un sello, un sello en diferentes categorías turísticas que permita darle confianza y credibilidad precisamente, no solamente al turista, también al ciudadano, sí, al vallartense que sepa que va a ir a un restaurante que cuenta con un sello municipal otorgado bajo estrictas normas y regulaciones que nosotros como propio municipio establezcamos, entonces es importante esto porque y esto con el apoyo también de la Secretaría de Turismo a nivel estatal se puede generar y eso puede dar muchísima confianza y credibilidad no solamente insisto el turista sino también al ciudadano vallartense. Y otro muy importante lo que es el turismo de reuniones, hoy tenemos un centro de convenciones que nos dicen que está muy bien, que ha tenido muchos eventos, sin embargo, un centro de convenciones y siempre lo he dicho tiene que ser un coadyuvante de la hotelería, tiene que ser un lugar que te genere noches cuarto,



tiene que ser un lugar donde vengan aquí grupos y convenciones para que generen una derrama económica en la ciudad, que vengan, que te renten 200, 300 noches cuartas por convención, por grupo y que esos mismos convencionistas salgan y gasten en los diferentes centros de consumo, salgan en transporte público, gasten en cenas, en comidas, en cualquier tipo de actividad turística también en la ciudad, es importante revitalizar el tema del centro de convenciones, hay que buscar aquellas empresas, organizadores de eventos en Ciudad de México, en Monterrey, en Guadalajara, afuera, donde les pongamos pues al centro de convenciones como este lugar accesible, pero también desde el municipio en coordinación con el Fideicomiso de Turismo y con la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado, buscar esos elementos que como destino turístico seamos atractivos. Hace algunos días platicábamos con una organización, un DMC de nivel nacional, que nos decía es que yo no llevo eventos a Puerto Vallarta porque no hay apoyo, no estamos teniendo el suficiente apoyo ni del municipio, ni del Fideicomiso, ni del Gobierno del Estado, me están ofreciendo muchos más incentivos en Acapulco, me están ofreciendo muchos más incentivos en Mazatlán, hasta en Tequila, me comentaban que han estado teniendo mucho más apoyos, entonces es importante articular, tener estas mesas de trabajo que nos permitan ver qué es lo que podemos apoyar como municipio, qué es lo que podemos también apoyar como Fideicomiso y por supuesto desde la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado. Estos proyectos estratégicos van vinculados con tres propósitos, uno estratégico que define precisamente cuál es el impacto esperado en cada uno de estos proyectos, un componente de modelo operativo, aquí estamos diciendo ¿cómo?, ¿hacia dónde?, ¿quién es el responsable?, ¿cuáles son los factores claves? y ¿cómo son estas fases y procesos de implementación? y por supuesto unos factores de indicadores, si no hacemos cosas que podamos medir, pues no vamos a ver si estamos haciendo las cosas bien, entonces aquí estamos determinando cuáles son los efectos reactivos y estos KPDI que nos van a dar si estas estrategias que vamos a empezar a implementar son viables y si van a tener el éxito que estamos que estamos buscando. Eso se los voy a mandar, aquí estamos definiendo claramente cuál es cada una de esas estrategias, cómo es el modelo operativo para la central de abasto, estamos poniendo direcciones responsables, estamos poniendo cuáles son los actores que están preponderantes para la activación de este proyecto, estamos poniendo cuáles son las fases a corto, mediano y largo plazo, si por cuestión de tiempo, aquí está la explicación de cada uno de estos proyectos, pero como decía el doctor Jorge, aquí está muy claro, estamos definiendo cuál es el modelo operativo, estamos definiendo cuál es la dirección o dependencia del gobierno municipal o de esta gerencia que tiene que darle seguimiento y ser responsable y por supuesto cuáles son los indicadores clave, precisamente para que nos van a permitir si las estrategias a corto y mediano plazo en cada uno de los proyectos van a tener el objetivo deseado. El siguiente es el clúster que también, insisto, viene cada uno de los indicadores, el propósito ya lo mencionamos, posicionar la gastronomía Vallartense, siguiente es del campo del hotel, lo que platicamos hace ratito, estamos estableciendo también en cada uno quiénes son las áreas responsables, cuáles son estas dependencias vinculantes y los indicadores. Así en cada uno de los siguientes proyectos, modernización integral mercado, ventanilla única, rutas ecoturísticas rurales, la certificación integral de calidad, el turismo de reuniones y por supuesto y al final hacemos este tablero de impacto de las estrategias de modelo. Cada uno de estos proyectos viene articulado de tal manera de que saber cuál es esa transversalidad con las otras dependencias, con los otros ejes, con las otras estrategias que se tienen para cada uno de estos. Este proyecto, esta presentación como tal de nuestro plan de trabajo, se las vamos a hacer llegar a todos los integrantes del ayuntamiento para que sepan qué es lo que vamos a hacer dentro de la Gerencia de Prosperidad, Desarrollo Económico y Turismo, que nos estén midiendo, que sepan en qué etapa vamos a ir trabajando a lo largo del siguiente año y medio y por supuesto dejar las bases para que este proyecto trascienda las administraciones consecuentes. No sé si hasta aquí hay alguna pregunta, duda, comentario, estoy a sus órdenes y bueno, aquí estamos al pendiente. Muchas gracias por todo. Con eso termino.

**Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión.** - Pues primeramente muchas gracias, la verdad es que está muy completo, está con visión a largo plazo, nada más que yo aquí me surge una duda porque para poder llevar a cabo pues esos ocho ejes que comentabas se necesita dinero, ¿verdad? ¿Tienes más o menos un estimado de cuánto es el dinero que se necesita para poder desarrollarlo? Porque creo que la parte de la gerencia no cuenta con un



presupuesto como tal, ¿verdad? Ese es una... por lo cual también nos queda ya prácticamente un año, año y medio, dos años. Yo propondría el que pudiéramos trabajar en conjunto alguno de esos ejes que tú estás presentando por parte de la comisión, ya venimos trabajando como es la parte del mercado municipal en crear eso, yo te propondría que trabajemos en conjunto, me parecen muy bien tus ideas, te digo es una visión a largo plazo y que escojamos proponerte, escoger, como decía mi compañero Arnulfo, que es algo que lo ha mencionado, enfocarnos en ciertas pero que se logren y poder dejar como ese legado, poder dejar esa huella y dejarle los demás para las siguientes administraciones, que ya se dejó un plan de trabajo que yo creo que en algunas otras o en las pasadas no se tenían, creo que eso es bastante favorable, por eso te felicito, es muy visionario este proyecto, ¿verdad? Y también el regidor Arnulfo tenía por ahí un comentario acerca de esta presentación, es cuánto.

**Regidor Arnulfo Ortega Contreras, Colegiado.-** Muchas gracias regidora, si efectivamente hice algunas anotaciones, algunas ya las contestaste, principalmente me llama mucho la atención donde mencionas de fortalecer por ejemplo a los que venden tacos, un ejemplo, pero sí me gustaría que impulsáramos la formalidad general en toda la proyección, porque es algo que nos está pegando muy fuerte, la informalidad ha crecido y la formalidad realmente ha disminuido, creo que debemos de ser un gobierno responsable y promover principalmente esas responsabilidades que todo el emprendedor necesita conocer, no nada más conocer que debe de emprender, sino que tiene responsabilidades y que esas responsabilidades generan recursos para tener una mejor ciudad. La otra es que estás trabajando en la ventanilla única, efectivamente estamos trabajando, pero no hemos sido convocados a las mesas de trabajo de continuidad para este proyecto, que es muy necesario que si estás trabajando en tu proyecto de plan de trabajo, nos consideres para darle seguimiento y llevar a cabo estrategia, ya que tenemos la comisión de ciencia y tecnología, entonces en lo que podamos aportar estamos a la orden y ya mencionas que nos vas a hacer llegar tu plan de trabajo, lo analizaremos y obviamente estamos para sumar, no para criticar, al contrario, creo que te conozco, eres una persona altamente responsable y hemos trabajado en conjunto en proyectos que realmente han dado resultado y esta proyección pues obviamente no es un sueño guajiro, es algo que se quiere realizar, pero necesita compromiso y yo creo que tu servidor y tú nos conocemos, los que estamos en esta mesa, estamos comprometidos y yo creo que como dijo Marcia, si tenemos que involucrarnos todos, porque todo lleva a conectar con nuestras comisiones, con nuestras responsabilidades, con la dirección de turismo y todo lo que conocemos, pues hay que aportarlo, que haya voluntad verdaderamente para generar esos cambios. Y bueno, esos son mis comentarios, la convocatoria la esperaremos para las mesas de trabajo, nos sumamos en lo que podamos aportar con mucho gusto, muchas felicidades Juan Pablo y creo que es un buen proyecto, pero hay que fortalecerlo en conjunto para que sea hecho realidad.

**Lic. Juan Pablo Martínez Torres, Gerente de Prosperidad Desarrollo Económico y Turismo.** - Es correcto, así es, gracias regidores. Si, específicamente regidora Marcia, en el caso comentabas de mercados, por eso el modelo operativo viene exactamente por fases y tú comentabas cuánto puede costar, pues vamos viendo qué es lo que ya han hecho, si me entiendes, en la fase, en una primera fase del corto plazo es un diagnóstico y un diseño, vamos viendo si ya sobrepasaron los trabajos previos que ya me comentas que han realizado este diagnóstico de necesidades específicas del mercado Río Cuale, para después una segunda fase, una segunda fase de mediano plazo es, pues buscar entonces, sabiendo cuánto nos va a costar, ver de dónde o a través de qué recursos vamos a buscar ese dinero, como tal. Y un largo plazo es precisamente, pues ya la operación y ya una vez hecho esa rehabilitación. Entonces, cada uno de estos proyectos viene con estas fases operativas y por supuesto, dependiendo de los trabajos previos que se hayan realizado, pues vamos viendo qué ya no nos va a costar y de dónde vamos a etiquetar o buscar los recursos, que insisto, no necesariamente se tienen que salir del ayuntamiento, hay muchos proyectos que se pueden presentar a agencias de cooperación internacional, que están dispuestas a poder financiar proyectos como una rehabilitación de un espacio arquitectónico, como el del mercado Río Cuale y así podemos buscar a nivel internacional o a nivel nacional, estos organismos que se encarguen precisamente de financiar ese tipo de actividades.

**Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión.** - Muchas gracias, gerente. Así es, regidora Laurel, adelante.

**Regidora María Laurel Carrillo Ventura, Colegiada.** - Bueno, nuevamente, Juan Pablo, felicitarte, es un buen plan de trabajo el que tú traes, es un proyecto muy ambicioso, pero sí sé que es bueno dejar este plan de trabajo hecho para posteriores administraciones, pero de este plan de trabajo, ¿cuál eje se ejecutaría en esta administración? Y bueno, aquí estamos para sumar, yo comentarte que yo he estado haciendo la gestión para el tema del mercado de abastos, casi desde que inició la administración he estado viendo de qué manera se podía realizar el mercado de abastos, hay un terreno cerca de Las Palmas donde se podría hacer ese mercado, porque ya tiene tiempo queriéndose hacer y he tenido pláticas con los diferentes productores que están muy, muy interesados, no solamente de aquí de Puerto Vallarta, sino de la región y también de aquí de Jalisco. Cuenta con mi apoyo, estamos aquí trabajando con la regidora. Regidora, felicitarte por ese trabajo que estás haciendo en equipo y en colaboración, de la mano con las diferentes dependencias de turismo, eso es muy, muy importante para que el trabajo avance. Es cuánto.

**Lic. Juan Pablo Martínez Torres, Gerente de Prosperidad, Desarrollo Económico y Turismo.**- Sí, muchísimas gracias, regidora Laurel. Sí, efectivamente, es lo que les comentaba hace un momento, sí es importante que nos reunamos, regidora, para ver qué es lo que has hecho, cuál es el avance que has tenido en relación a las reuniones con los productores, con los ejidos, ver ese terreno, las condiciones, cuál es el estatus jurídico, buscar, ver si sería una inversión local o vamos a invitar a inversionistas de otras partes que en un momento les interese meter al tema de las naves industriales que se requieran para el mercado. Y como tal, aquí en la propia, en este eje de la Central de Abastos, también viene establecido cada una de las fases. Entonces, sí me gustaría, si me permites, que nos reunamos en los siguientes días para ver cuál ha sido todo el trabajo que has hecho y de ver qué manera nos sumamos y conjuntamos esfuerzos para sacar esto adelante. Hay, insisto, muchos de estos proyectos que sí pueden realizarse a corto plazo, el tema de las rutas gastronómicas, el tema de fortalecimiento de la gastronomía en Puerto Vallarta. Comentaba yo de los todos los eventos gastronómicos que hay a nivel local, que tienen una presencia y una proyección a nivel nacional e internacional, que es simplemente seguirlos posicionando, ahí no es también mucho de meterle, tal vez es una buena campaña a través de redes sociales, a través del fideicomiso de turismo, a través de la propia Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado, donde pues podamos visibilizar este festival gastronómico a nivel internacional en nuestros mercados comunes. Vamos, por qué no vamos a posicionar el BNG en California o buscar qué condado de Texas tiene el mayor número de visitantes a Puerto Vallarta y ahí entonces mandamos una promoción específica de este tipo de eventos. Hay muchos que es simplemente voluntad, hay que trabajar con esa visión de conjuntar esfuerzos entre los organizadores de estos eventos gastronómicos, entre la Canirac, entre los empresarios, entre el fideicomiso, entre el municipio, entre el Gobierno del Estado y hacer tal vez en materia de economía una bolsa de trabajo, una bolsa de fondos que te permita pues una promoción interesante para el posicionamiento de esos festivales gastronómicos. Y así cada uno de los proyectos que, insisto, tal vez no es necesario etiquetarle a este proyecto, se necesita 40 millones, este proyecto necesita 3, no, vamos viendo en qué etapa vamos, qué es lo que de manera independiente o desarticulado se ha hecho para entonces lograr esa articulación.

**Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión.**- Sí, muchas gracias y pues cuenta también con esta comisión que más del 50% de los ejes está dentro de la facultad que tiene esta comisión y vuelvo a reiterar, gracias a cada uno de los que están aquí, gracias a mis compañeros regidores, en la multitud de consejos es donde abunda la sabiduría y yo creo que cada uno desde su expertis podemos colaborar para un mejor turismo de Puerto Vallarta, verdad, que es una parte muy importante para el destino y sobre todo también ahorita lo que veníamos hablando con el tema de lo que son las vacaciones, lo que viene siendo el mundial también, verdad, de estar preparados a los empresarios que estén preparados como tal para poder recibir con esa calidad que nos caracteriza como como destino, verdad, y que pues nos pueden hacer recomendación para futuras vacaciones. Felicito a cada uno de los que están aquí presentes. ¿Gustas comentar algo? Adelante.



**Lic. Gabriel Padilla Cuellar, Subdirector de Promoción Nacional e Internacional del destino turístico.**

Gracias, gracias regidora. Nada más quisiera agregar para abonar al tema del gerente y de todo lo que se comentó, sí sería muy importante contar con el respaldo desde el día 1 platicaba con la directora de cómo integrar también de manera interna a todos los participantes que de manera directa o indirecta le pueden abonar al tema de turismo. Me refiero por ejemplo a las OPD's que tenemos como Cultura, Deporte, las subdirecciones que ya tenemos y contamos con ellas como promoción, mercados, que creo que hoy en día tienen una ruta particular propia pero nos ha faltado integrarlas en una misma visión en la cual yo creo que para poder lograr objetivos externos necesitamos primero cumplir con los internos y hablando de manera interna hay que conectarnos, hay que ver cómo podemos desde el área turística lograr empujar los proyectos que ellos ya traen, que de por sí son buenos y que nosotros lo único que podemos hacer es sumarnos para aportarles, lograr ver la ruta de cómo magnificar lo que ya están haciendo y que en esa idea nos puedan aportar ustedes también con el valor que tienen y sobre todo con la institucionalidad del puesto que ustedes hoy desempeñan a que podamos lograr que esta ruta vaya en un mismo camino, de lo contrario creo que estaríamos enfrentándonos a diferentes vías y alternas o rutas alternas y creo que no tendrían el mismo efecto si estuviéramos todos trabajando en conjunto, no sé, digo yo me voy integrando, no sé si ya haya mesas de trabajo en ese sentido de manera general pero valdría la pena tenerlas en cuenta, hoy no podemos tener a cultura haciendo eventos tan importantes como los que hoy han venido realizando y no tener presencia del esquema turístico que le puede aportar y le puede abonar y lo mismo puede pasar en deportes, con el tema de los mismos mercados, yo creo que todos debemos estar en una misma ruta y cuando ya logremos estar en esa misma ruta pues podremos hacer proyectos externos mucho más interesantes, porque de ahí vamos a poder nutrirnos para como equipo poder avanzar y cada día poder abonar más, esa sería mi aportación porque creo que en el tema interno en cada una de las dependencias debemos de tener mayor conexión en todos los proyectos que estemos realizando.

**Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión.** - Muchas gracias, sí es muy buena tu aportación, la regidora Laurel pues es quien preside la Comisión de Cultura y ha venido trabajando muy de cerca, sobre todo con la dirección favorablemente, pero lo que propones es muy bueno, deberíamos de hacer una comisión en conjunto, regidora Laurel, que se pueda sumar para una mesa de trabajo entre turismo y cultura para poder canalizarlo a través de la directora y que en este caso también yo creo que es muy favorable este cambio que se hizo en la estructura del gobierno en poder especializar como tal la parte de la promoción turística, donde ahí entrarías tú y que creo que te favorecería mucho el poder trabajar en conjunto, que se te pueda dar la información, como bien lo dices, de todo lo que ya se viene haciendo pero que a veces no estamos informados como tal, entonces prácticamente sería unir los esfuerzos para que tú lo pudieras potencializar, verdad. Así es que yo sé que contamos también aquí con todo el respaldo y el apoyo de la regidora Laurel y yo sé que por ahí pronto pues estaríamos haciendo esta invitación, verdad. Adelante, tenemos unos minutitos.

**Dr. Jorge López, Investigador del Centro de Investigación para el Desarrollo Sustentable, CIDES.** - Es que se me hace bien curioso y eso voy a ser muy rápido, como cuando estamos aquí o están ustedes aquí, no sé cómo funcione, luego se dice no, es que estamos haciendo, es que ya lo estamos llevando a cabo, eso se ve que no hay una línea integradora, de ahí la importancia de las estructuras organizadas en una línea, si eso estuviera en un documento a lo mejor el gerente lo agarra y ya están haciendo, ese es el hecho de no tener una línea integradora. Yo la verdad es que lo que veo en su presentación se me hace genial, veo muchas políticas públicas que se podrían diseñar a partir de eso, es como un gran rompecabezas lo que tiene ahí, que se podría armar genial y que si cada gerencia hiciera lo propio se haría muchísimo mejor, yo le adecuaría una línea con lo que usted dijo también de diversificación de la oferta hacia la población local, que la población local se vea beneficiada con el turismo, no nada más acá, allá también, porque como bien lo dice, no hemos puesto en valor nuevos atractivos, los tacos de Chamberri, la tía Anita del pozole del Pitillal, o sea, son elementos que podemos poner en valor, pero no tenemos un inventario de esos atractivos y no hemos puesto más atractivos en valor en las zonas locales de desarrollo, para que la experiencia gastronómica no sea para una, sea para todos y eso es lo que vale la pena, porque entonces estaríamos impulsando el desarrollo local en serio y yo lo de la ventanilla



digital sigo viéndolo como algo chiquito, yo creo que la ventanilla digital debe de ser una pieza de un proceso de transformación digital para un destino turístico inteligente, la ventanilla es algo chiquito, pensemos en un destino turístico inteligente, integremos lo más grande, no la ventanilla, eso es, dirían los abogados, pecata minuta, porque luego nos vamos, porque el indicador más importante en el turismo siempre va a ser la afluencia turística, porque el indicador más importante no es el estado de bienestar de los ciudadanos, qué tanto ha crecido el estado de bienestar de los ciudadanos, bueno, pues a lo mejor aquí la propuesta sería uno, un proyecto de promoción y difusión de los comercios locales, de los negocios locales y que esas unidades económicas locales, si son no formales, como dice Arnulfo, informales, pues entonces a lo mejor el municipio bien podría generar una incubadora de negocios dentro del mismo municipio, para que fortaleciera las estructuras de cada comerciante y lo llevara por la línea de la legitimidad para que le aporte a la hacienda municipal, entonces yo creo que esos dos sería genial y un pequeño INEGI, que el ayuntamiento tenga su pequeña oficina de información y datos, pero no se ha generado, lo hemos insistido por trienios y trienios y nadie le aporta, decimos no hay datos, no hay cifras, no hay, pero tampoco hacemos la estructura necesaria para que funcione.

**Lic. Juan Pablo Martínez Torres, Gerente de Prosperidad Desarrollo Económico y Turismo.** - Gracias, gracias doctor. Comentarte el tema de poner en este plan de trabajo la ventanilla única, va en razón de que específicamente, únicamente padrón y licencias forma parte de esta gerencia, para eso está también la gerencia de gobierno inteligente, la gerencia de gobierno inteligente lo que está haciendo es digitalizar todos los procesos al interior del municipio, tal como tú lo estás proponiendo, es simplemente una pequeña parte de todo lo que es, lo que se tiene el plan tan ambicioso de gobierno inteligente, que forma parte de esta gerencia.

**Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión.** - Muchas gracias, pues la verdad agradezco a cada uno sus aportaciones, ha sido muy enriquecido e informativo también, verdad. Directora, entonces le encargo que nos mande la información para poder seguir apoyándola, también comentaba del tema del análisis que hicieron en el sector turístico, si no lo puede hacer, también no lo puede compartir, eso estaría muy bien para los proyectos que se tienen, pues poder tener un, así es, poder empatarlo y unir esfuerzos, verdad, y poderlo lograr en lo que conlleva esta administración.

**6. ASUNTOS GENERALES.** -----

**Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, presidenta de la Comisión.** - Continuando con el desahogo del orden del día, como punto número seis, tenemos asuntos generales, si alguien tiene algún asunto que agregar. Adelante, regidora Laurel.

**Regidora María Laurel Carrillo Ventura, Colegiada.** - Bueno sólo invitarles, está la Feria de la Salud de la UNE, aquí en el malecón, y también están las vacunas del Seguro Social, porque la única manera de prevenir el sarampión es vacunarse, entonces los invito a los que no se han vacunado, que se acerquen a esa vacunación. También invitarlos para el 5 de marzo, estoy organizando un evento cultural y artístico aquí en el patio de la Presidencia, por el Día Internacional de la Mujer. Y algo rapidito, como comisionada de Filmaciones, tuve la oportunidad de asistir con el gobierno federal, ahí con la presidenta Claudia, donde nos hicieron saber el incentivo que les van a dar a los productores filmicos, la verdad que a Puerto Vallarta nos beneficia, por eso hice lo posible por estar ahí, porque los que estuvimos ahí, pues son de los primeros que vamos a ser beneficiados. Y nosotros tenemos aquí, como ya lo externó la directora, producciones, pero vienen más este año, si con esos incentivos pues vamos a poder generar más producciones. Voy a estar trabajando de la mano aquí con la Dirección de Turismo, porque ellos son los que dan los permisos, pero nosotros damos más información para el tema filmico. También nos informaron o pregunté en la Secretaría de Cultura, porque a mí me interesa que la derrama económica se quede en Puerto Vallarta, no solamente que sea para los productores, sino para la gente que tiene algún oficio que requiere las producciones. Es cuanto, regidora.



7. CLAUSURA DE LA SESIÓN. -----

**Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión.** - Muchas gracias, reitero, gracias de verdad por estar aquí, por atender a esto, pero sobre todo por trabajar en conjunto. Como último punto y no habiendo más temas por analizar, declaro formalmente clausurada la presente sesión de la Comisión Edilicia Permanente de Promoción Nacional e Internacional del Destino Turístico, siendo las 14 horas con 2 minutos de este día jueves 19 de febrero del año 2026. Muchas gracias por su presencia, pero sobre todo por su participación. Es cuánto.

**C. Marcia Raquel Bañuelos Macías**

**Regidora Presidenta de la Comisión Edilicia Permanente de Promoción Nacional e Internacional del Destino Turístico**

**Q.F.B. María Laurel Carrillo Ventura**

**Regidora Colegiada de la Comisión Edilicia Permanente de Promoción Nacional e Internacional del Destino Turístico**

**Lic. Arnulfo Ortega Contreras**

**Regidor Colegiado de la Comisión Edilicia Permanente de Promoción Nacional e Internacional del Destino Turístico**

**C. Erika Yesenia García Rubio**

**Regidora Colegiada de la Comisión Edilicia Permanente de Promoción Nacional e Internacional del Destino Turístico**

**L.A.E. Melissa Marlene Madero Plascencia**

**Regidora Colegiada de la Comisión Edilicia Permanente de Promoción Nacional e Internacional del Destino Turístico**

LA PRESENTE HOJA DE FIRMAS CORRESPONDE AL ACTA DE SESIÓN DE LA COMISIÓN EDILICIA PERMANENTE DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO TURÍSTICO, CELEBRADA EL DÍA 19 DE FEBRERO DE 2026.-----